

計畫主題：2041 青年出極計畫

動機與目的

台灣、南極深受氣候變遷的迫害，我們急須行動。

台灣島國，兩千萬人口，人均碳排量亞洲第一，面積只有南極大小的 1/388，年平均溫度在 1911 年至 2009 年期間上升了 1.4°C，增溫速率相當於每 10 年上升 0.14°C，較全球平均值高(每 10 年上升 0.074°C)。如果海平面上升一公尺，台灣將有五十萬人口、一千二百四十六平方公里位於風險中，台南縣、雲林縣、嘉義縣等西南沿海低窪地區將成為危險地帶。

南極，世界上最後一片荒野，氣溫自 1940 年代末期開始持續上升，平均每十年增加攝氏 0.5 度，氣候持續暖化，南極半島東岸外側的冰棚，開始崩解，35 天內共有 3250 平方公里（近台灣面積的 1/10）、重達五億噸的冰棚快速崩塌，冰河也因此傾倒更多的冰雪到海洋中，將導致全球海平面的上升。

當我知道的越來越多，我發現：

「我已經沒有辦法，蒙蔽自己不去看清這個世界。」

我今年 24 歲，大學就讀清華大學生命科學系，今年剛從台灣大學醫學院解剖所畢業，就算不是主修相關科系，但我覺得「環境議題」是這個世代的年輕人，該注意的事情，我們應該為了世代正義發聲，為了年輕的世代、為了未來世界的環境努力。

「2041 年」是一個在南極會被經常提起的年份。

這一年，有關限制各國在南極採礦的南極條約，「馬德里公約」將要失效。到那時候，人們將會決定是否延續這個公約。如果這個限制被打破，可以想見，能源財富的貪婪和渴望將會伸出魔爪，那就是真正的夢魘。

羅伯特斯旺一直認為：

『地球最大的威脅，就是你相信別人會去拯救她』

(The greatest threat to our planet is the belief that someone else will save it)。

可是地球只有一個，南極也只有一個 2041 年，人類將再次決定，地球上最後偉大的荒野-南極去留命運，而 2041 計畫，就是希望讓願意承諾的領導者。

來自 18 個國家的 42 人，都參加了世界知名極地探險家羅伯特(Robert Swan)在他的領導優勢計畫。從那時起，超過 640 個大企業的領導人、教育工作者、學生和來自世界各地的企業家都經歷過南極洲的 2041 隊。



計畫內容

● 寫下你的夢想，和我「一起出極」

活動緣起：

我，今年 24 歲，一直都懷抱著夢想。

2009 年開始參與氣候變遷行動，從北歐的綠色生活開始、

2010 年因為氣候變遷，參與環浪-薩摩亞國際志工計畫，

2011 年創立第一個台灣青年環境 NGO「台灣青年氣候聯盟」

2012 年底，將參與共 3 次聯合國氣候會議，培訓超過 15 名台灣氣候變遷青年代表

我一直不斷地告訴自己，要不斷突破，我一直期望自己成為「台灣氣候變遷的不後悔青年」，南極計畫，是個難以達到的任務，我希望，從自己這三、四年的耕耘出發，以青年的角色和地位，讓更多台灣青年的努力被看見、我也希望讓氣候變遷被看見、影響更多的人。同時，和具有理想力、有故事性的小店、網路宣傳結合，用個人的力量漸漸擴散，從一開始就影響更多台灣人，讓大家「一起出極」。

台灣，兩千萬人口，人均碳排放量亞洲第一，面積卻只有南極大小的 1/388，台灣的生態承载力、自然資本匱乏等其實都深受影響，但台灣大家的氣候行動力還尚欠缺，這說明台灣的新世代必須自立自強，且和前輩一起努力轉型台灣的現況；而這樣的努力，不只需要社會上的有志之士，更要在年輕一代推展開來，台灣身為地球村的重要一員，必須採取行動。

出極目標：募集 2041 個夢想，和我一起出極

出極行動：只要用行動支持夢想 500 元/人，就可以讓你的夢想，也一起前往南極

一起出極詳細流程：

- 1) 託付你一直想做的夢想、計畫
- 2) 你的夢想將隨著台灣青年，前往夢想南極
- 3) 南極旅程結束，夢想收成
- 4) 期間將舉辦數場【一起出極-夢想招募說明會】

Ex:環浪商號...etc



● 前進南極，和大家一起完成 2041 個夢想

2013 年 2 月 28 日，帶著大家的夢想，前往 2041 國際團體的行列，先到阿根廷的烏斯懷亞，加入國際南極隊 (IAE2013 年)，接受團隊領導人羅伯特的領導。

1. 學習未來領導計畫：

參加「領導力優勢 (Leadership on Edge)」永續計劃。

2. 全面觀察記錄：

運用青年行動經驗，了解大陸脆弱生態、體驗獨特野生動物、並觀察南極洲的景觀。

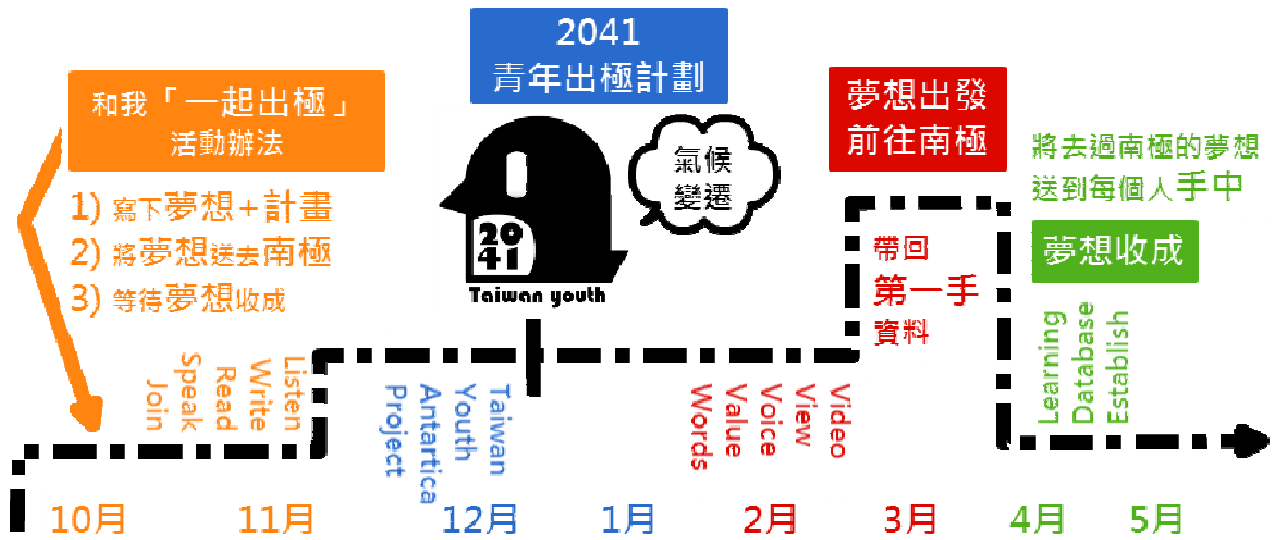
- #### 3. 帶回第一手資訊：探索南極半島，捕捉令人難以置信的景象、並獲得最直接的資料，將包含聲音 Voice、照片 View、影片 Video、價值 Value、文字 Words 等。



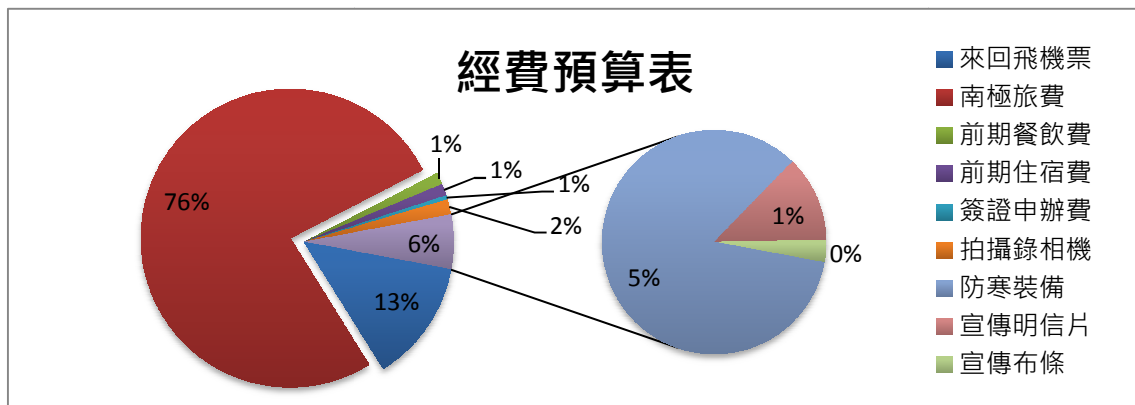
● 回台建立-台灣青年氣候變遷-南極學習網絡

台灣，是我們唯一一個家鄉；南極，為地球上最後的一塊淨土。這些珍貴的資源和知識，需要被進一步的散播，前輩已在南極建立一套，完善的教育基地 (E-education)，將在台灣規劃更多開放性的網站資源、面對面教育場合、企業合作甚至是教師培訓的可能機會。

期程表



經費預估

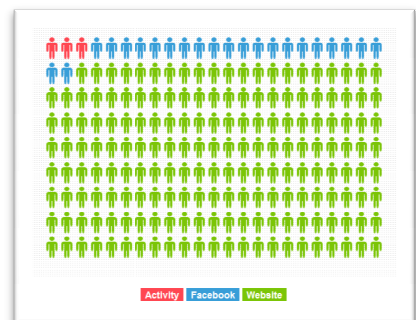


總預算：786,555

預估效益

計畫獨特性：

- 第一位 24 歲台灣青年，為了氣候變遷，前往南極。
- 第一手接收，南極抗暖化資訊。
- 第一個與大家互動夢想的南極計畫。
- 將各國青年前往南極經驗引入台灣，建立學習資料網絡，提升台灣青年因應氣候變遷的能力與行動力。

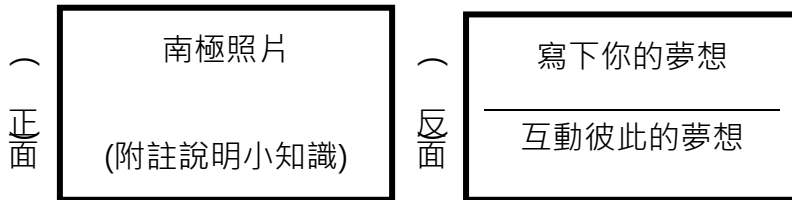


將以「訪問紀錄」方式，並彙整各方資訊，以新聞報導、照片、專題影片及簡報的方式，回傳與利用網路聯絡資源，影響更多台灣人，回台後也可以將這些 2041 個夢想帶回台灣，讓更多人知道我們的夢想、並且分享夢想。

此行主要效益：

● **和我「一起出極」，帶著大家的夢想一起出發**

募集 2041 個夢想，將大家的力量，在募集的旅程中一起發酵，讓更多人知道彼此的夢想，互相鼓勵造成改變，讓支持「一起出極」計畫的人們，就獲得一張搭載夢想的明信片，成為支持的小回饋，明信片將會一起攜帶到夢想之地南極，再寄回台灣。



● **串聯改變，鼓勵夢想**

舉辦【青年出極計畫-說明會】分享會，預估每場約 30~50 位聆聽的觀眾，同時運用串聯力量，發布相關訊息，期待每場有 1000 位的民眾網路關注。

● **網路/媒體-散佈感動，建立形象**

建立部落格，分享相關資訊，並用社群網絡(Facebook)廣布資訊。用有趣的方式、年輕人的力量推廣，讓國內青年與民眾了解青年參與南極氣候變遷計畫的所作所為，感動更多人。

宣傳曝光

● **網站宣傳**

臉書粉絲專頁-近況發布/固定介紹宣傳、部落格文章-撰寫感謝

● **出國攜帶宣傳**

防寒裝備(背包、外套手臂、帽子)，單位 Logo 名稱露出、產品、文宣攜帶使用

● **媒體採訪宣傳**

Ettoday 東森新聞-旅遊版面的定期露出。
(其他媒體合作陸續洽談中)



感謝您撥允閱讀，這邊致上最誠摯的感謝之意，相信這次的計畫，能符合您的期望，如有興趣進一步詳談，或如有機會見面說明，歡迎您、也珍惜您的肯定；如有任何問題或建議，還請您不吝來電或來信指教，希望我們能夠一起為地球盡一份心力，再次感謝。敬祝

萬安

2041 青年出極計畫

計畫執行人：張良伊

電子信箱：2041fighting@gmail.com

連絡電話：0910218999



[部落格](#) | [臉書粉絲頁面](#) | [國際 2041 網站](#) | [國際 2041 教育網站](#)

台灣青年氣候聯盟創辦人/ 2012TEDxTaipei 明日之星/ COP18 台灣青年代表團長
APNEC10 亞洲青年論壇主席/ COP16 亞洲青年會議主席/ COP15 哥本哈根大會觀察員
超過 30 次分享會/ 超過 15 個大專院校分享